

b) Phát triển hạ tầng thông tin và truyền thông theo công nghệ tiên tiến, hiện đại, đáp ứng nhu cầu sử dụng dịch vụ của người dân trên địa bàn thành phố đồng thời bảo đảm an toàn, an ninh thông tin.

c) Phát triển dịch vụ thông tin và truyền thông đến mọi người dân trên địa bàn thành phố, đáp ứng nhu cầu tiếp cận thông tin và giải trí của người dân, đồng thời giảm ranh giới giữa thành thị và nông thôn.

d) Thu hút nguồn lực xã hội đầu tư cho phát triển ngành thông tin và truyền thông; tăng cường xã hội hóa đầu tư phát triển cho ngành Bưu chính, Viễn thông và Công nghệ thông tin.

3. Mục tiêu phát triển Quy hoạch thông tin và truyền thông

3.1. Mục tiêu tổng quát

Xây dựng hoàn chỉnh cơ sở hạ tầng thông tin và truyền thông phủ khắp toàn thành phố với công nghệ hiện đại, đảm bảo an toàn, an ninh thông tin, đảm bảo kết nối với các tỉnh, thành phố trong vùng và cả nước, tạo nền tảng phát triển Chính quyền điện tử, góp phần thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế, nâng cao dân trí khu vực nông thôn. Nâng cao chất lượng dịch vụ thông tin truyền thông; Phát triển nguồn nhân lực thông tin và truyền thông, phấn đấu thành phố Cần Thơ nằm trong nhóm các tỉnh, thành phố ở mức khá so với cả nước về thông tin và truyền thông vào năm 2020.

3.2 Mục tiêu cụ thể

a) Bưu chính

Đến năm 2020:

- Nâng cao hiệu quả hoạt động của các điểm phục vụ bưu chính.

- Dịch vụ bưu chính truyền thống (bưu phẩm, bưu kiện) có tốc độ tăng trưởng từ 3 - 5%/năm. Dịch vụ bưu chính hiện đại (tài chính bưu chính, tiết kiệm bưu điện, bảo hiểm bưu chính) có tốc độ tăng trưởng từ 5 - 10%/năm.

- Doanh thu bưu chính đạt khoảng 130 tỷ đồng.

- Phát triển các dịch vụ bưu chính mới (tài chính bưu chính, datapost, dịch vụ trả lương hưu, dịch vụ thanh toán...); các dịch vụ làm đại lý cho viễn thông. Duy trì và nâng cao chất lượng các dịch vụ bưu chính công ích tại tất cả các điểm phục vụ.

Đến năm 2030: