

**ỦY BAN NHÂN DÂN  
THÀNH PHỐ CẦN THƠ**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 20/KH-UBND

*Cần Thơ, ngày 23 tháng 02 năm 2016*

## **KẾ HOẠCH**

### **Triển khai, thực hiện công tác Ngoại giao văn hóa tại thành phố Cần Thơ năm 2016**

Thực hiện Quyết định 208/QĐ-TTg ngày 14 tháng 02 năm 2011 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt “Chiến lược Ngoại giao Văn hóa đến năm 2020”; Công văn số 1046/BNG-VHĐN-UNESCO ngày 04 tháng 4 năm 2014 của Bộ Ngoại giao về việc xây dựng Kế hoạch hành động triển khai Chiến lược Ngoại giao Văn hóa đến năm 2020; Kế hoạch số 85/KH-UBND ngày 28 tháng 7 năm 2015 của Ủy ban nhân dân thành phố về triển khai chiến lược ngoại giao văn hóa tại thành phố Cần Thơ, giai đoạn 2016 - 2020, Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ xây dựng Kế hoạch triển khai, thực hiện Chiến lược Ngoại giao Văn hóa tại thành phố Cần Thơ năm 2016, như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:**

##### **1. Mục đích:**

- Góp phần thực hiện thắng lợi nhiệm vụ đối ngoại của Thành ủy, Hội đồng nhân dân (HĐND), Ủy ban nhân dân (UBND) thành phố trên lĩnh vực văn hóa, tăng cường sự hiểu biết của thế giới về đất nước, con người Việt Nam cũng như của thành phố Cần Thơ.

- Phát huy vai trò của văn hóa đối ngoại trong việc thúc đẩy hợp tác về các lĩnh vực kinh tế, chính trị, góp phần tăng cường sự phát triển kinh tế - xã hội của thành phố.

- Tiếp thu tinh hoa văn hóa của nhân loại, làm phong phú và sâu sắc thêm những giá trị văn hóa truyền thống của Việt Nam nói chung và của địa phương nói riêng.

##### **2. Yêu cầu:**

- Ngoại giao văn hóa phải được xác định là nhiệm vụ chung của cả hệ thống chính trị, của tất cả các Sở, ban, ngành, đoàn thể; các tổ chức chính trị xã hội, tổ chức xã hội, UBND quận, huyện, doanh nghiệp và cá nhân trên địa bàn.

- Ngoại giao văn hóa phải được gắn kết chặt chẽ với Ngoại giao kinh tế, ngoại giao chính trị và ngoại giao nhân dân, phù hợp với chủ trương, đường lối đối ngoại